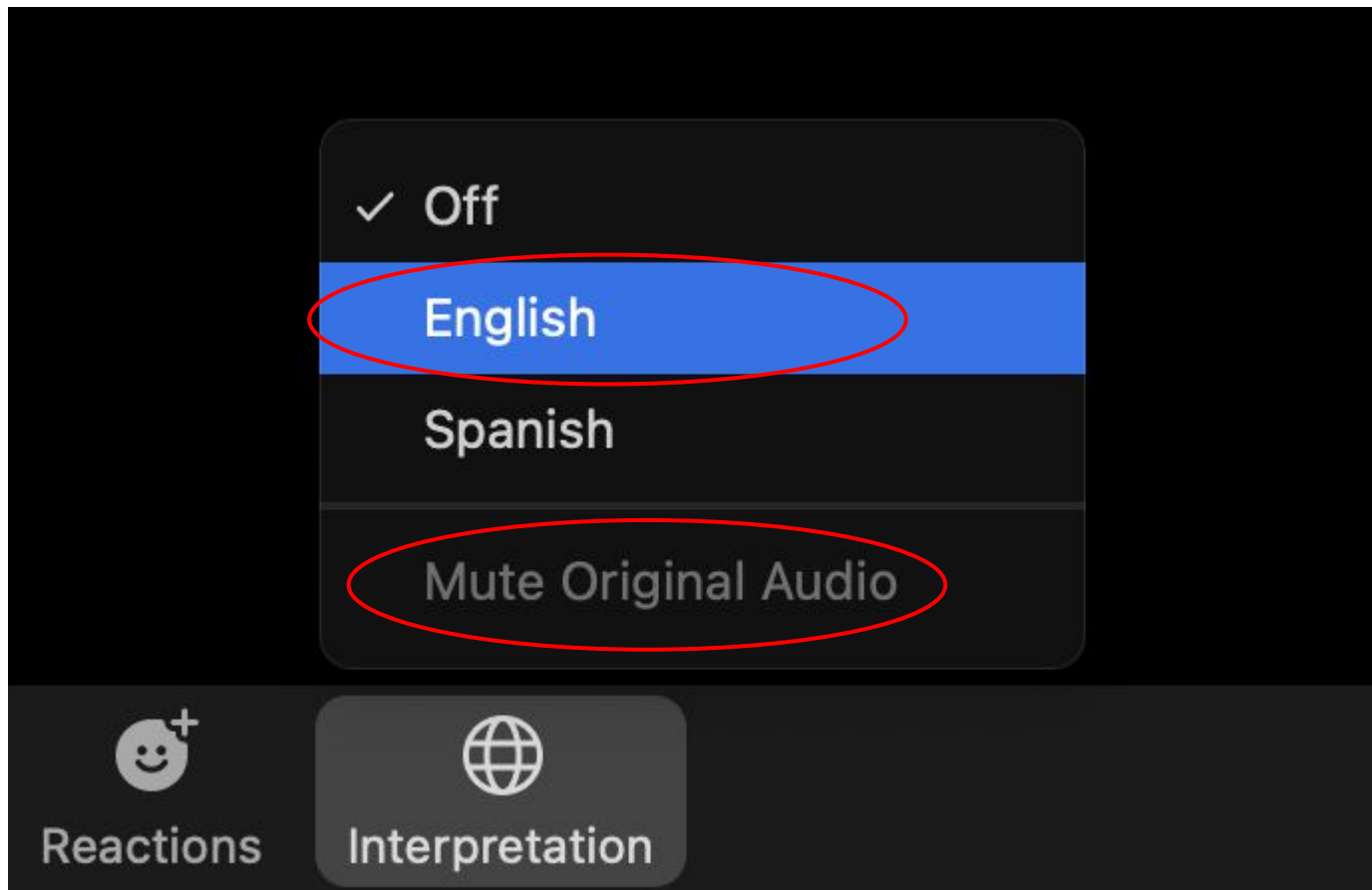


Interpretation

- This entire presentation will be in Spanish with English and Spanish on all slides
- Please select the language you'd like to participate in
- Click Interpretation > English for interpretation
- Click "Mute original Audio"

Interpretación

- *Esta presentación será solamente en español con inglés y español en todas las dispositivas.*
- *Haga clic en Interpretación > Español para traducir*
- *También haga clic en "Mute Original Audio"*

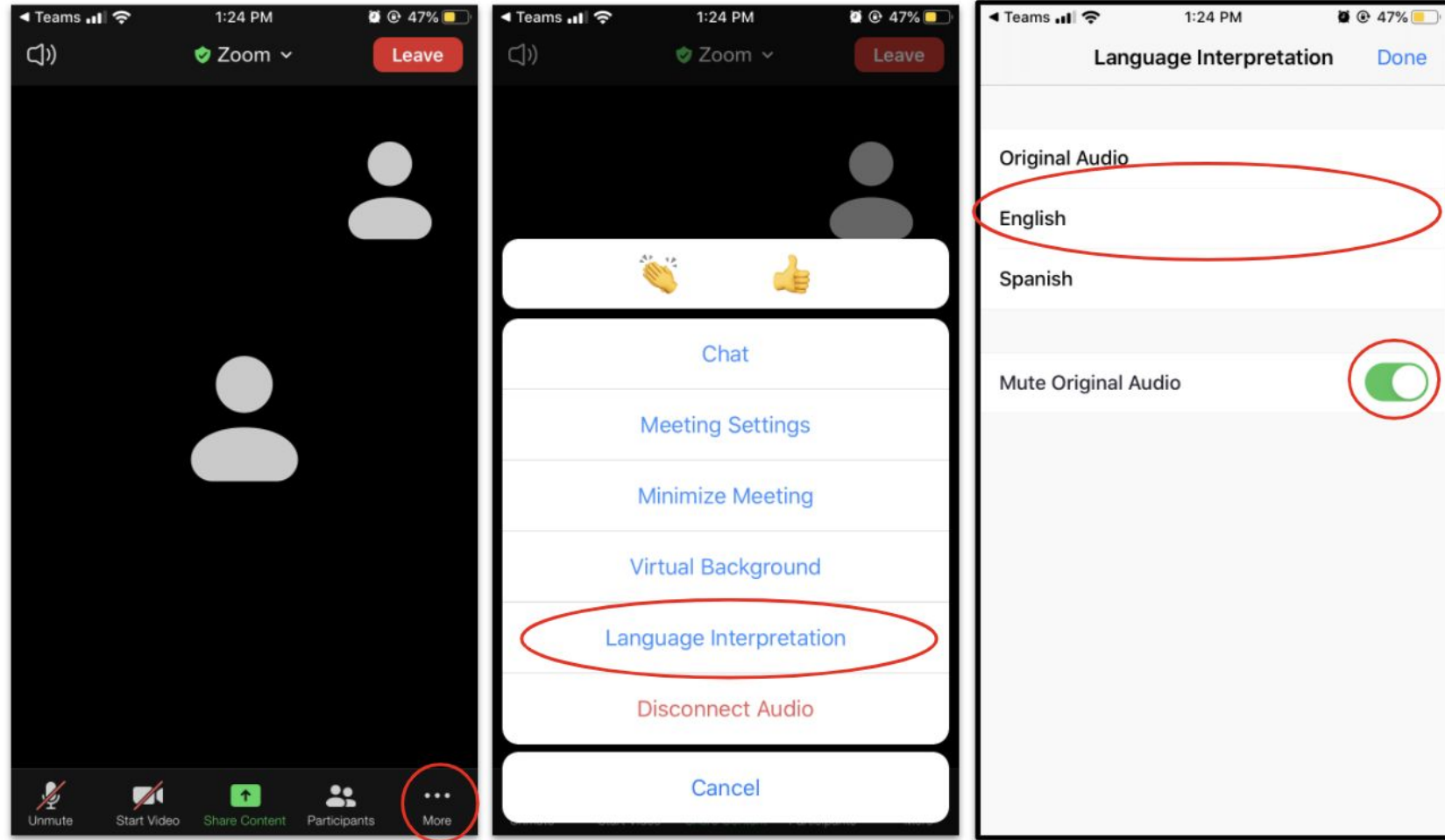


Interpretation

To access interpretation on the zoom phone application, press the 3 dots on the bottom right → click language interpretation → click on English and mute original audio

Interpretación

Para acceder la interpretación a través de la aplicación de zoom en el teléfono, presione los 3 puntos en la parte de abajo hacia la derecha → haga clic en "language interpretation" → haga clic en "Spanish" y en "mute original audio"





HUNGER FREE COLORADO

Community Outreach Promotoras

Promotoras de Alcance Comunitario

Paola Babb, Maria Judith Alvarez,
Melina Valsecia, Carolina Guzman



Learning Outcomes

- How to empower partners and community to help promote child nutrition programs
- Learn about effective strategies and toolkits
- Best practices around engaging the immigrant community and building trust

Objetivos de Aprendizaje

- *Cómo empoderar a los socios y la comunidad para ayudar a promover programas de nutrición infantil*
- *Aprender estrategias y ver ejemplos de herramientas efectivas*
- *Mejores prácticas para involucrar a la comunidad inmigrante y generar confianza*



Hunger Free Colorado

Mission: Hunger Free Colorado (HFC) connects people to food resources to meet existing needs and drives policy, systems, and social change to end hunger.

Vision: Every Coloradan has equitable access to the nutritious food needed to thrive and reach their full potential.

***Misión:** Hunger Free Colorado (HFC) conecta a las personas con recursos alimentarios para satisfacer las necesidades existentes e impulsar políticas públicas, sistemas y cambios sociales para acabar con el hambre.*

***Visión:** Que todos los habitantes de Colorado tengan acceso equitativo a los alimentos nutritivos necesarios para prosperar y alcanzar su máximo potencial.*

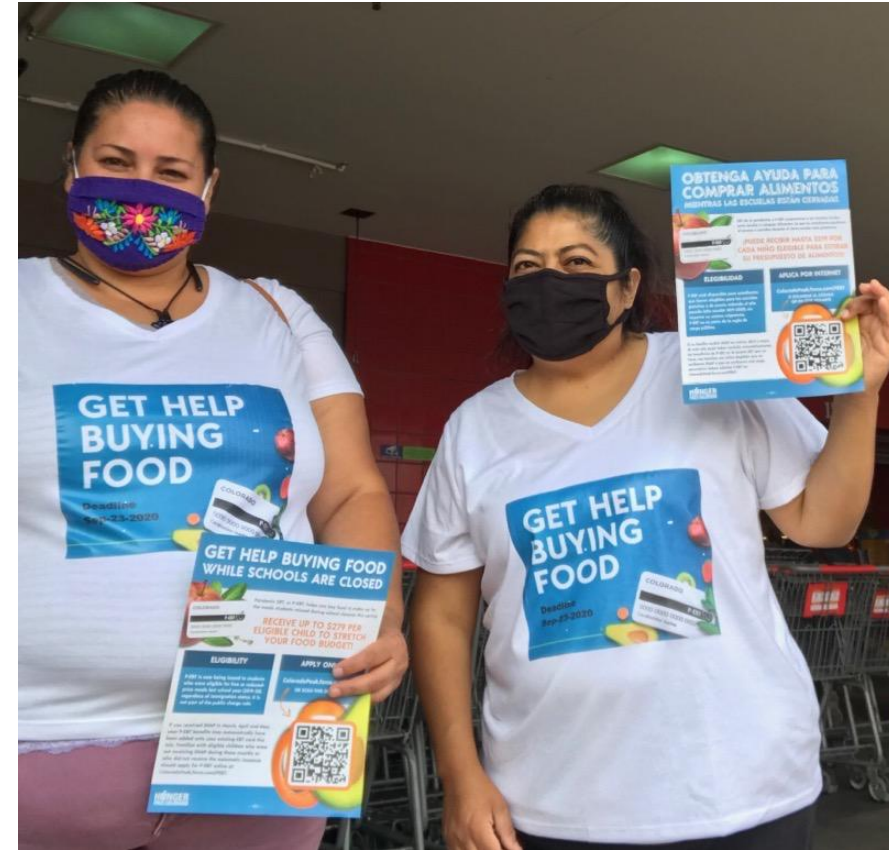


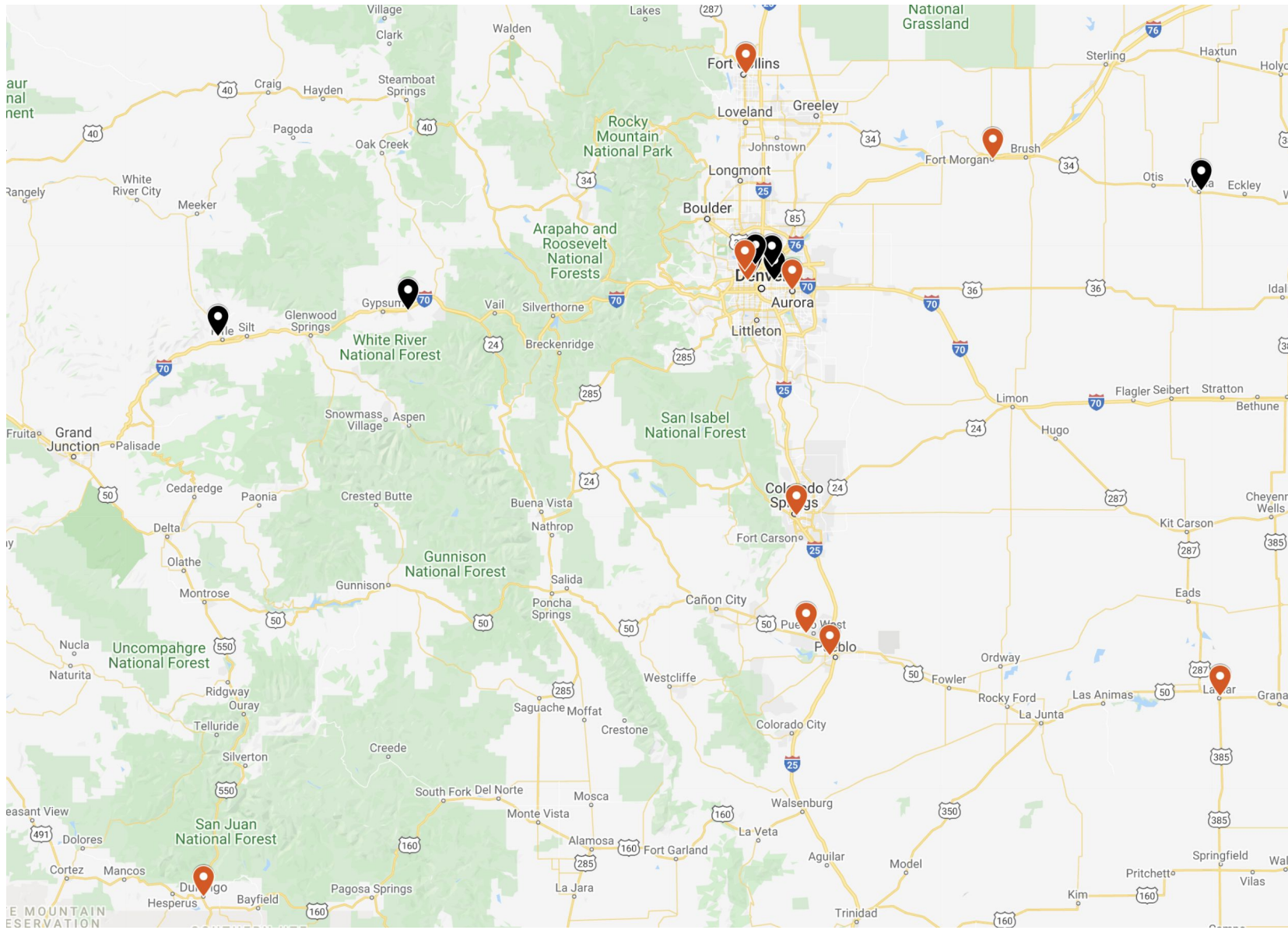
Community Outreach Promotoras

Hunger Free Colorado funded and partnered with 17 organizations to activate 2 targeted outreach campaigns over 3 months (July 2020, through September 2020): a Pandemic EBT (P-EBT) and Summer Meals participation campaign, followed by a WIC and School Meals enrollment campaign. Utilizing existing staff from each organization, promotoras or trusted community leaders, to conduct outreach to immigrant families.

Promotoras de Alcance Comunitario

Hunger Free Colorado financió y se asoció con 17 organizaciones para activar dos campañas de alcance comunitario durante tres meses (de julio de 2020 a septiembre de 2020): una campaña de participación de EBT de la Pandemia (P-EBT) y las comidas de verano, y una campaña de inscripción a WIC y las comidas escolares. Utilizando empleados existentes de cada organización, las promotoras y/o líderes comunitarios, para llevar a cabo alcance comunitario.





How we connected with the organizations

- We leveraged our partners for connections to latinx/immigrant serving grassroots organizations
- We know community wants to learn about resources from trusted promotoras or community leaders in their communities
- We shared our story and our work
- We funded the work and did a lot of capacity building

Cómo nos conectamos con las organizaciones

- *Les pedimos a algunos de nuestros socios conexiones con organizaciones de base que sirven a los migrantes.*
- *Escuchamos de la comunidad que les gusta aprender y escuchar acerca de los recursos a través de las promotoras o líderes comunitarios en sus comunidades.*
- *Compartimos nuestra historia y nuestro trabajo*
- *Financiamos el trabajo e hicimos muchas capacitaciones*

Promotoras' Scope of Work

- Outreach to approximately 300-500 families from July to September 2020
- Participated in trainings, webinars, and check-ins
- Performed the outreach, utilizing toolkit created for P-EBT, Summer Meals, School Meals and WIC
- Provided HFC with reporting regarding the effectiveness of outreach

El Trabajo de las Promotoras

- *Alcance a aproximadamente 300-500 familias de julio a septiembre del 2020*
- *Participaron en talleres, seminarios web y juntas semanales*
- *Realizaron un plan de alcance, utilizando las herramientas creadas para promover P-EBT, las comidas de verano, las comidas escolares y WIC*
- *Proporcionaron a HFC con informes sobre la efectividad del alcance*



Materials Provided

Outreach utilized digital a toolkit provided by HFC, which included:

- A step-by-step guide for how to complete the application for P-EBT and School Meals
- A short videos explaining the programs
- Template emails, newsletters, text messages, and flyers
- PowerPoint to use when presenting to the community
- FAQ's and talking points

Los Materiales

El alcance utilizó materiales digitales proporcionados por HFC.

Los materiales incluyeron:

- *Un guía paso a paso sobre cómo completar la solicitud de P-EBT y las comidas escolares*
- *Videos sobre los programas*
- *Mensajes para mandar por correos electrónico, boletines, mensajes de texto volantes*
- *Presentación de PowerPoint para usar con la comunidad*
- *Preguntas frecuentes y puntos de conversación*



How to Access the Materials | *Cómo Acceder los Materiales*

Community Outreach Promotora Materials

Folders



Campaign/Campaña #1



Campaign/Campaña #2



Other/Otro

Files

Quemda Comunidad,

(Gracias por tu colaboración! Hunger Free Colorado espera trabajar con usted para activar dos campañas de alcance durante un periodo de tres meses (del 1 de julio de 2020 al 30 de septiembre de 2020) una campaña de participación P-EBT y las comidas de verano, seguida por campaña de inscripción al programa de comidas gratuitas en las escuelas y participación WIC. HFC proporcionará los materiales para llevar a cabo el trabajo y apoyo técnico, según sea necesario, para ayudar a promover estos programas a través de los programas y los servicios ya existentes en su organización o comunidad. Este es un esfuerzo a corto plazo con la esperanza de comer la voz y disminuir el hambre entre las familias inmigrantes, especialmente entre los niños.

Hemos creado varios materiales para cada uno de los programas, para apoyar sus esfuerzos de comunicación dentro de sus comunidades. En los folios encontrará materiales bilingües como:

- Ejemplos de publicaciones para las redes sociales, fotos y videos para compartir en facebook, instagram o en twitter.
- Ejemplo de un correo electrónico y mensajes de texto, para incluir en la información compartida dentro de sus redes
- Una presentación de PowerPoint que se puede presentar durante reuniones comunitarias o eventos
- Videos
- Preguntas frecuentes
- Grafico de tema de correo electrónico

Métodos de alcance para el trabajo:

El **alcance pasivo** incluye publicidad en radio / televisión, correos electrónicos y publicaciones en redes sociales. Esto es pasivo porque la persona leyendo el mensaje simplemente está expuesto a su mensaje y puede o no responder a él. Este enfoque es bueno para comer la voz y llegar a muchas personas rápidamente. El problema con el alcance pasivo es que puede no ser suficiente para motivar a las personas a participar o solicitar programas de nutrición infantil en Colorado.



EMPIEZA AQUI.docx

HUNGER
FREE STUDENTS

Dear Partners,

Thank you for your partnership! Hunger Free Colorado is looking forward to working with you to activate two targeted outreach campaigns over a three-month period (July 1, 2020 through September 30, 2020) a P-EBT and Summer Meals participation campaign, followed by a WIC and School Meals enrollment campaign. HFC will provide booklets to carry out the work, and technical support, as needed, to help promote these programs through already existing programming and services at your organization. This is a short term effort in hopes to spread the word and decrease hunger among immigrant families, especially among children.

We have built a toolkit for each of the programs, to support your communication efforts within your communities. In the toolkit you will find bilingual materials such as:

- Sample social media posts, photos and videos for sharing online
- Newsletter email and text messaging templates, to include in information shared within your networks
- A PowerPoint Presentation that can be presented during meetings or at events
- Flyers
- FAQs
- Email signature graphic

Outreach methods for the work:

There are two types of outreach methods passive outreach and active outreach

Passive outreach includes advertising in radio/television, email/newsletter, and social media posts. This is passive because the outreach recipient is simply exposed to your message and they may or may not respond to it. This approach is good for spreading the word and reaching a lot of people at once. The problem with passive marketing is that it may not be enough to motivate individuals to participate or apply for child nutrition programs in Colorado.



START HERE.docx

Successes

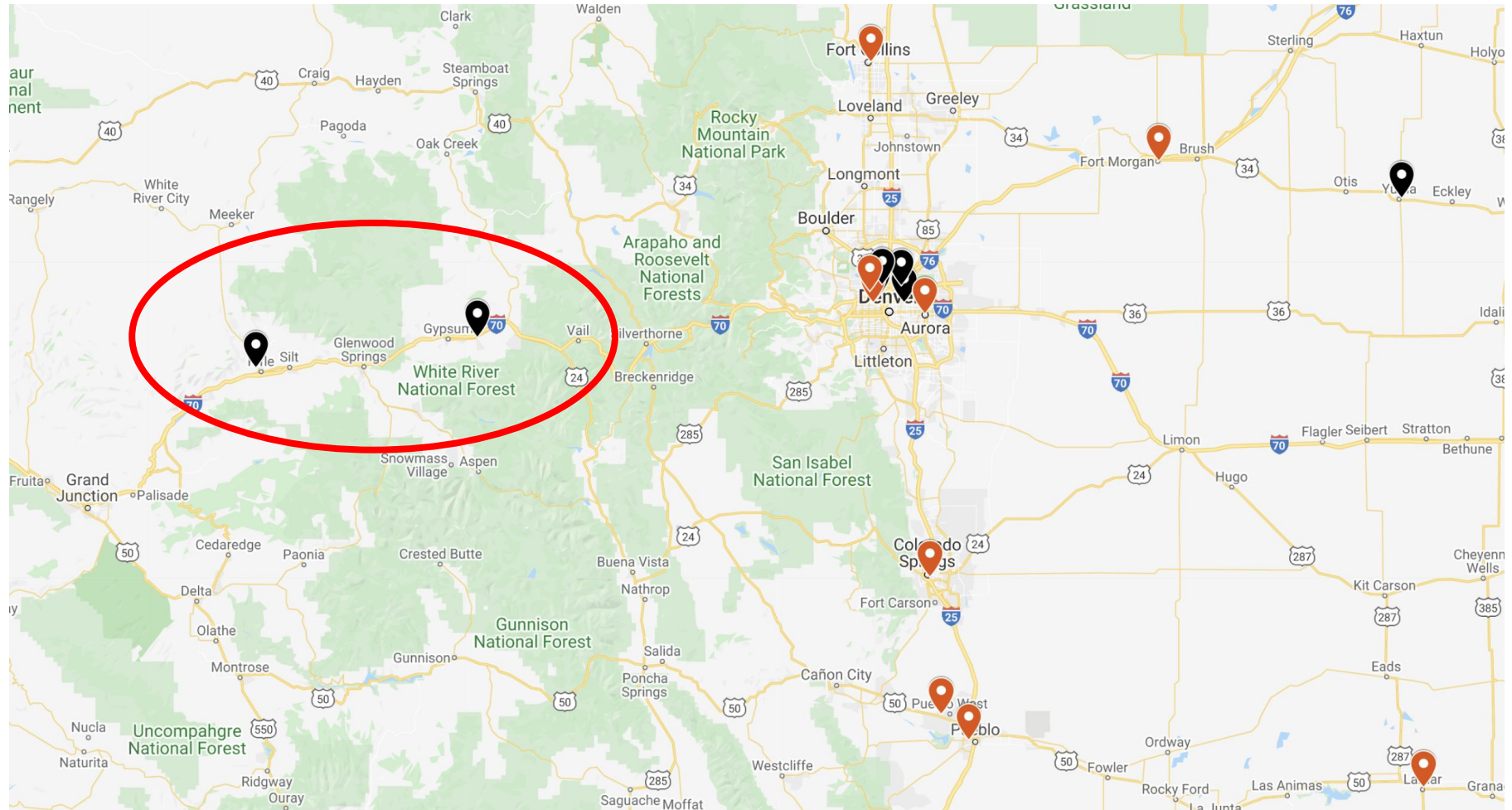
- Successfully reached over 15,000 families
- Made AMAZING partnerships that led to other food access work/collaborations
- The organizations/community leaders/promotoras were very grateful for the opportunity to partner and learn more about these programs



Exitos

- *Se realizó con éxito conectar a más de 15,000 familias con recursos*
- *Hicimos asociaciones INCREÍBLES que llevaron a otras colaboraciones de acceso a alimentos*
- *Las organizaciones / líderes comunitarios / promotoras estuvieron muy agradecidos por la oportunidad de asociarse con nosotros y aprender sobre estos programas*





Panel Discussion with the Promotoras

Conversación con las Promotoras

Projects | *Proyectos*



Questions / Preguntas

